

INTERMOTO **2012**

Die Aktions-Messe für Motorräder, Roller und Quads



Im Dreiländereck Saarland,
Ostfrankreich & Luxemburg

1. Lauf ADAC Super-Moto 2012
"Europa offen"

Custom-Bike Show

Sa 10 - 19 Uhr
So 10 - 18 Uhr

10. + 11. März

MesseZentrum Saarbrücken

Gas geben und durchstarten auf der Intermoto 2012



INTERMOTO 2012 – Der Start in eine umsatzstarke Saison 2012

Information, Produktpräsentation, Motorsport und Erlebniswelt – die INTERMOTO ist die beliebteste Motorrad-Messe im kaufkraftstarken Dreiländereck Deutschland-Luxemburg-Frankreich. Jedes Jahr nutzen tausende Besucher die INTERMOTO als Startschuss in die neue Motorrad-Saison.

Zahlreiche Aktionen wie das eingeführte Supermoto Rennen im Freigelände, die im vergangenen Jahr erfolgreich gestartete Custom-Bike Show oder ein Fahr-schulparcour für interessierte Einsteiger runden die Messe ab.

Die INTERMOTO hat sich als Order-Messe auf dem Motorrad-, Quad- und Rollermarkt voll etabliert. Dies kommt nicht von ungefähr: Saarbrücken gehört zu den Spitzenreitern der deutschen Motorradstädte und liegt im Zentrum der beliebten Tourengebiete Pfälzer Wald, Hunsrück, Eifel, Vogesen und Ardennen – eine perfekte Region für Freunde der motorisierten Zweiräder! Das unmittelbare Einzugsgebiet umfasst ca. 4 Mio. Menschen! Im weiteren geographischen Umfeld sind es sogar 11 Millionen.

Stadtnah gelegen, bequem über die Autobahn zu erreichen – und nur 5 Motorradminuten von der französischen Grenze – bietet das MesseZentrum Saarbrücken mit rund 26.000 qm Hallenfläche und einem gut ausgebauten Freigelände modernen Standard und ausgedehnte Präsentationsmöglichkeiten.

Hersteller und Händler, aber auch Verbände und Clubs nutzen die INTERMOTO seit Jahren erfolgreich als Werbe- und Verkaufsplattform.

**Starten auch Sie auf der
INTERMOTO in eine
umsatzstarke Saison 2012!**

Die Ausstellungs-Sektoren und Produkte:

Motorrad/Roller:

Cafe-Racer, Custom-Bikes, Tourer, Sportler, Supersportler, Geländesportmaschinen, Naked Bikes, Streetfighter, Supermoto, Chopper, Enduro, Trikes, Roller, Mokicks, Mopeds, Oldtimer, Bobber, Gespanne

Quads:

Quads, ATV und Zubehör



Motorradzubehör/-Technik:

Auspuffanlagen, Beschichtungen, Diebstahlschutz, Felgen, Fußrasten, Gesprächssysteme, GFK Teile, Hebebühnen, Heckhöherlegung, Helmsprechanlagen, Kartzubehör, Kettensätze, Lenker, Griffe, Hebel, Miniblinker, Oberflächentechnik, Oldtimerteile, Öle / Schmiermittel, Räder, Reifen, Reinigungs- und Pflegemittel, Scheinwerfer, Sitzbänke, Tuningteile, Verkleidungen, Werkzeuge, Werkzeugtaschen, Wetterschutz



Bekleidung:

Enduro- / Crossbekleidung, Fahrerausrüstung, Funktionsbekleidung, Handschuhe, Helme, Kinderbekleidung, Lederbekleidung, Motorradbekleidung, Motorradbrillen, Nierengurte, Protektoren, Regenbekleidung, Rennbekleidung, Rennunterwäsche, Schals, Schuhe / Stiefel, Textilien, Trainingsbekleidung, Visiere, Zubehör

Medien:

Bücher, Zeitschriften, Literatur, Videos, Verlage

Touristik:

Motorradreisen, Biker-Hotels, Camping, Outdoor, Reiseveranstalter, Events, Urlaubsregionen, Ausflugsziele

Sonstiges:

Banken, Versicherungen, Accessoires, Schmuck, Tattoos, Piercings

Programm-Highlights 2012:

Supermoto

Das europaweit ausgeschriebene Supermoto-Rennen 2012 ist eine Kombination aus Rundstrecke und Motocross, organisiert vom Premium-Partner ADAC.

Tausende Besucher, darunter auch viele Journalisten, kommen Jahr für Jahr zu diesem Großereignis ins Messezentrum Saarbrücken.

INTERMOTO Custom-Bike Show

Nach einem erfolgreichen Start präsentieren auch in diesem Jahr wieder Privatpersonen und Firmen die edelsten Zweirad-Modifikationen in unterschiedlichen Kategorien. Eine Jury bewertet die besten Umbauten – die Pokaljagd beginnt...

Fahrschul-Parcour:

Für alle Motorradbegeisterten, die bisher noch nicht die Zeit gefunden haben, den Motorradführerschein anzugehen. Hier können die Messebesucher in einem separat abgesperrten Areal auf einer Maschine Platz nehmen und unter fachgerechter Anleitung erste Fahrversuche erleben – Adrenalin pur!

Außerdem:

Club-Area · Live-Fotoshooting
Sondershow Streetfighter
...und vieles mehr!



Die Werbemaßnahmen zur Intermoto 2012:

Die Veranstaltung wird im Vorfeld und während der Messe massiv beworben.

- Spots in Hörfunk und TV
- Plakatflächen an Autobahnen und Landstraßen
- Plakatierung im gesamten Motorrad- und Zubehörhandel
- Anzeigen in Zeitungen und Spezialmagazinen
- Regionalsender und Zeitungen als starke Medienpartner im Print- und Funkbereich
- Social Media Kampagne z.B. über Facebook, Twitter etc.

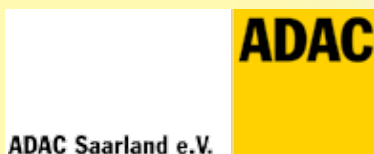


Im Schnittpunkt europäischer Märkte

www.saarmesse.de



In Kooperation mit:



Saarmesse GmbH · Messengelände · 66117 Saarbrücken
Tel. +49 (0) 6 81/ 9 54 02-0 · Fax +49 (0) 6 81/ 9 54 02-30
messe@saarmesse.de · www.saarmesse.de