

50.

WELT DER FAMILIE

Europäische Verbrauchermesse



08. - 16. Sept. 2012

MesseZentrum Saarbrücken



50. „Welt der Familie“

Der besondere Mix macht sie interessant!

Nutzen Sie die Vorteile einer gut konzipierten Verbrauchermesse, der „Welt der Familie“ in Saarbrücken, die in diesem Jahr zum 50. mal stattfindet

Unterschiedlichste Altersgruppen werden gezielt angesprochen:

- Junge Leute, die eine Familie gründen, interessieren sich verstärkt für die Branchen Möbel, Küchen, Innenausstattung und Wohnaccessoires...
- Gut verdienende mittlere Altersgruppen spricht der Bereich Mode, Schmuck, Kosmetik besonders an oder sie goutieren die besonderen Angebote im kulinarischen und Getränke-Sektor. Internationale Spezialitäten, Gewürze, Weine aus aller Welt sind ein sehr beliebter Anziehungspunkt...
- Der Themenbaustein MamaPapa & Baby informiert werdende Eltern und junge Familien rund um das Thema Schwangerschaft, Geburt, Baby und Kleinkind.
- Gesundheitsbewusste Senioren (und junge Familien) profitieren vom Bereich Gesundheit und Wohlbefinden.
- Kinder vergnügen sich in der Kinderarena und beim Thema „Natur erleben!“

**Freitag 14. September
Seniorentag**

Mehr Erfolg durch Messepräsenz!

Die Ausstellung

- Natur erleben!
- Beauty- & Fashion Welt
- Zuhause-Welt
- Wohndekor- & Design-Welt
- Genuss-Welt
- Garten-Welt
- 10. Internationales Künstler-Symposium
- Bau- & Energie-Welt
- Kinder-Welt
- Tüftler- und Erfinderwelt
- Piazza Italiana

In diesem Jahr
Weekend-Specials:

8. + 9. Sept.

- MamaPapa & Baby

14. - 16. Sept.

- Gesundheit und Wohlbefinden



bereiche

Unser Anliegen:

Neue Themenbausteine erweitern die Zielgruppen der Aussteller und schaffen damit ein enormes zusätzliches Kundenpotential. Und genau das ist die Stärke der „Welt der Familie“: Bei diesem Event treffen Anbieter und Publikum zusammen, die normalerweise einander in Geschäften und Verkaufsräumen gar nicht begegnen...

Unser Messemagazin:

Auch zur „Welt der Familie“ 2012 gibt die Messeleitung wieder ein attraktives vierfarbiges Messejournal heraus. In einer Auflage von 550.000 Exemplaren werden Highlights, Programm und Produktneuheiten der Aussteller in Szene gesetzt und flächendeckend in der ganzen Region verteilt.

Unsere gesamte Werbekampagne stellen wir Ihnen auf der nächsten Umschlagseite vor.



So werben wir für Sie

- Radio-Werbung in Deutschland, Frankreich und Luxemburg
- TV-Werbung
- Anzeigen in den wichtigsten regionalen Printmedien
- 150 Großplakate an Ein- und Ausfallstraßen der wichtigsten Zentren
- Flächendeckende Auslage von Vorzugskarten in Geschäften, Gastronomiebetrieben ect.

- Direktmailing mit persönlicher Einladung zur Messe an wichtige Multiplikatoren aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Medien
- Pressemitteilungen an über 150 Redaktionen im Saarland, in Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg, Luxemburg und Ostfrankreich

So unterstützen wir Ihren Erfolg



Services:

Benötigen Sie kompetente Unterstützung vor Ort – sei es zu Standgestaltung, PR-Personal, Werbekampagnen, Anzeigenschaltung u.a.m. Wir und unsere Partner helfen Ihnen gerne und zuverlässig weiter.

Messekomplett-Paket:

Sie konzentrieren sich auf die eigentliche Messebeteiligung und überlassen uns den Standbau mit allem drum und dran. Wir kümmern uns um Messebau, Teppich, Stromanschlüsse, Wasseranschlüsse, Versicherungen etc. und das zu einem fest kalkulierten Preis. Sie beziehen Ihren fertigen Stand.

Werbeunterstützung:

Für Ihre professionelle Messenvorbereitung stellen wir Ihnen zahlreiche Werbemittel zur Verfügung. Zum Beispiel kostenlose Plakate, Aufkleber, Logos und Vorzugskarten. Nutzen Sie auch das geeignete Mittel zu Ihrer Direktwerbung: Die Gastkarten, individuell mit Ihrem Firmennamen und Ihrer Standnummer bedruckt.

Messestandort Saarbrücken

Gastronomie, Erlebnis, Erholung.
Mehr dazu unter www.stadt-land-lust.de

- Ein stadtnah gelegenes Messezentrum
- Gute und günstige Übernachtungsmöglichkeiten
- Gastronomie von zünftig bis raffiniert
- Erlebnis „Altstadt Saarbrücken“
- Kultur und Erholung
- ICE/TGV-Hochgeschwindigkeitsanschluss nach Paris und Frankfurt

Einzugsgebiet:

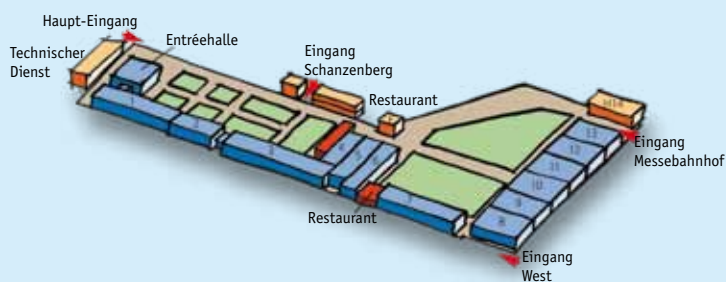
4.000.000 potentielle Kunden in einem Umkreis von 100 km aus: Saarland, Rheinland-Pfalz, Ost-Frankreich, Luxemburg. Anschluss an das Hochgeschwindigkeitsnetz ICE/TGV Paris–Saarbrücken–Frankfurt.



Eine solide Basis schafft Vorteile

Infrastruktur:

25.700 m² Hallenfläche, 25.000 m² Freigelände, stadtnah gelegen, modernste Hallentechnik





**SAAR
MESSE**

Saarmesse GmbH · Messegelände · 66117 Saarbrücken
 Tel. +49 (0) 6 81/ 9 54 02-0 · Fax +49 (0) 6 81/ 9 54 02-30
 messe@saarmesse.de · www.saarmesse.de