

# 63. Internationale Saarmesse

Im Schnittpunkt  
europäischer Märkte



**SR 1**  
EUROPAWELLE  
GANZ GROSSES RADIO

# 14. bis 22. April 2012

10 bis 18 Uhr

Do 10 bis 20 Uhr

MesseZentrum Saarbrücken

# Große Themenvielfalt:

- Bauen und Renovieren
- Maschinen, Werkzeuge, Betriebsausstattung, Nutzfahrzeuge
- Kommunikation, Dienstleistungen
- Energie, Energie-Einsparung, Regenerative Energien
- Landschafts- und Gartenbau
- Haushalt
- Mode, Kosmetik, Schmuck
- Ambientissimo, ein Hauch von Luxus
- Wohnen im Trend
- Marché Gourmet
- Ausbildung für alle!



# Neue Kunden gewinnen, Umsatz steigern!

## Acht gute Gründe, bei der Internationalen Saarmesse 2012 dabeizusein

- 1. Messebeteiligungen sind das effektivste Marketinginstrument.**  
Keine andere Werbeform bietet die Möglichkeit, in einem überschaubaren Zeitraum, so viele persönliche Kontakte zu potentiellen (Neu-) Kunden zu knüpfen und unterschiedlichste Zielgruppen zu erreichen. Und das Kosten-Nutzen-Verhältnis ist im Vergleich zu vielen anderen Werbemaßnahmen unschlagbar.
- 2. Immer am Puls der Zeit.**  
Welche neuen Produkte sind auf dem Markt? Wie stellen sich andere Unternehmen in der Öffentlichkeit dar? Welche Trends zeichnen sich in der Branche ab? Als Plattform für den Austausch unter Fachleuten ist die Internationale Saarmesse – nicht zuletzt dank zahlreicher Veranstaltungen im „Saarmesse-Wirtschaftsforum“ unverzichtbar.
- 3. Erfahren, was Ihre Kunden sich wünschen.**  
Unternehmen, die langfristig erfolgreich sind, passen ihr Leistungsspektrum und ihren Service den Wünschen ihrer Kunden an. Auf der Internationalen Saarmesse erfahren Sie aus erster Hand, welche Erwartungen und Wünsche es zu erfüllen gilt.
- 4. Soforteffekt plus nachhaltige Wirkung.**  
Ihre Beteiligung an der Internationalen Saarmesse macht sich nicht nur kurzfristig, sondern auch nachhaltig bezahlt. Denn in vielen Branchen profitieren unsere Aussteller sowohl von Direktabschlüssen als auch vom lukrativen Messenachgeschäft.
- 5. Was der Kunde nicht kennt, kauft er nicht.**  
Wer kauft schon gerne die „Katze im Sack“? Verbraucher und Geschäftskunden wollen Produkte anschauen, anfassen, sehen, wie sie funktionieren, und im persönlichen Gespräch erfahren, welche Vorteile sie ihnen bringen. Wo sonst könnten Sie diese Überzeugungsarbeit besser leisten als auf der Internationalen Saarmesse?
- 6. Die Internationale Saarmesse ist ein Türöffner nach Frankreich.**  
Ein Großteil der Besucher, die 2011 zur Internationalen Saarmesse kamen, lebt in Frankreich. Hinzu kommen zahlungskräftige Kunden aus Luxemburg und Rheinland-Pfalz - Ihre Chance für neue Aufträge!
- 7. Die Konkurrenz schläft nicht!**  
Wer sich in der Großregion gegen Mitbewerber durchsetzen will, sollte im MesseZentrum Saarbrücken präsent sein. Hier ist die Bühne, auf der Sie Ihr Unternehmen von seiner besten Seite präsentieren können.
- 8. Alles aus einer Hand – Rundum gut versorgt.**  
Als Aussteller auf der Internationalen Saarmesse profitieren Sie vom Rundum-Service-Angebot der Messegesellschaft. Vor und während der Messe sorgen wir für umfangreiche Kommunikations- und Marketingmaßnahmen. Außerdem bieten wir Ihnen individuelle Unterstützung bei der Messe-Vorbereitung an, von der Erstberatung bis hin zum kompletten Standbau – ganz wie Sie es wünschen.

# Der Werbe- und Mediaplan – so werben wir für Ihren Erfolg!

- **Messemagazin - über 500.000 Exemplare für das Saarland und die angrenzenden Regionen. Detailinformationen über die Produktbranchen, Tipps und Hinweise, eine ganz gezielte Ansprache der Besucher.**
- **Radio-Werbung in Deutschland, Frankreich und Luxemburg**
- **4-Farb-Anzeigen in den wichtigsten regionalen Printmedien**
- **147 Großflächenplakate an Ein- und Ausfallstraßen der wichtigsten Städte und Gemeinden im Saarland**
- **Auslage von 180.000 Vorzugskarten in Geschäften, Gastronomiebetrieben etc.**
- **Direktmailings mit persönlicher Einladung zur Messe an wichtige Multiplikatoren aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Medien**
- **Pressemitteilungen an über 150 Redaktionen im Saarland, in Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg, Luxemburg und Ostfrankreich**

# So unterstützen wir Ihren Messeauftritt!

## Messekomplett-Paket:

Sie konzentrieren sich auf die eigentliche Messebeteiligung und überlassen uns den Standbau mit allem drum und dran. Wir kümmern uns um Messebau, Teppich, Stromanschlüsse, Wasseranschlüsse, Versicherungen etc. und das zu einem fest kalkulierten Preis. Sie beziehen Ihren fertigen Stand.



## Service:

Benötigen Sie kompetente Unterstützung vor Ort – sei es zu Standgestaltung, PR-Personal, Werbekampagnen, Anzeigenschaltung u.a.m.? Wir und unsere Partner helfen Ihnen gerne und zuverlässig weiter.

## Werbeunterstützung:

Für Ihre professionelle Messevorbereitung stellen wir Ihnen zahlreiche Werbemittel zur Verfügung. Zum Beispiel kostenlose Plakate, Aufkleber und Logos zu Ihrer Verwendung.

## Nutzen Sie auch das geeignete Mittel zu Ihrer Direktwerbung:

Die Kundeneinladungskarten, individuell mit Ihrem Firmennamen und Ihrer Standnummer bedruckt.

## Messemagazin:

Weisen Sie zielgerichtet auf Ihre Beteiligung hin und schalten Sie eine Anzeige im Messemagazin mit Angabe von Halle und Standnummer!



# Multiplikatoren für das Messegeschehen – das Saarmesse Wirtschaftsforum!

Entscheidungsträger und Protagonisten der einzelnen Wirtschaftsbranchen auf der Messe zu versammeln, das ist das Anliegen des messebegleitenden Saarmesse-Wirtschaftsforums.

In Kooperation mit Wirtschaftsverbänden, Kammern und Wirtschaftspresse bieten Vorträge und Workshops Raum für neue Ideen, nachahmenswerte Beispiele und nachhaltige Marktimpulse ...

Unsere Medienpartner begleiten die Messe mit redaktionellen Beiträgen.

**Auszug aus dem Programm des Wirtschaftsforums\*:**

- Mo.** Der 37. BME-Einkäufertag des Bundesverbandes Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik (BME e. V.)
  - Di.** Frühjahrsforum des Arbeitskreises Wirtschaft (AKW e. V.)
  - Mi.** Marketing-Forum Saar auf der Saarmesse (Marketingclub Saar e. V.)
  - Fr.** „Saarmesse-Baufrühstück“ BauForum der Architektenkammer des Saarlandes und der Saarmesse GmbH
- tägl. Forum „Bauen & Renovieren“
- \* Änderungen vorbehalten



# Messestandort Saarbrücken

Gastronomie, Erlebnis, Erholung.

Mehr dazu unter [www.stadt-land-lust.de](http://www.stadt-land-lust.de)

- Ein stadtnah gelegenes MesseZentrum
- Gute und günstige Übernachtungsmöglichkeiten
- Gastronomie von zünftig bis raffiniert
- Erlebnis Altstadt
- Kultur und Erholung
- ICE/TGV-Hochgeschwindigkeitsanschluss nach Paris und Frankfurt

## Einzugsgebiet:

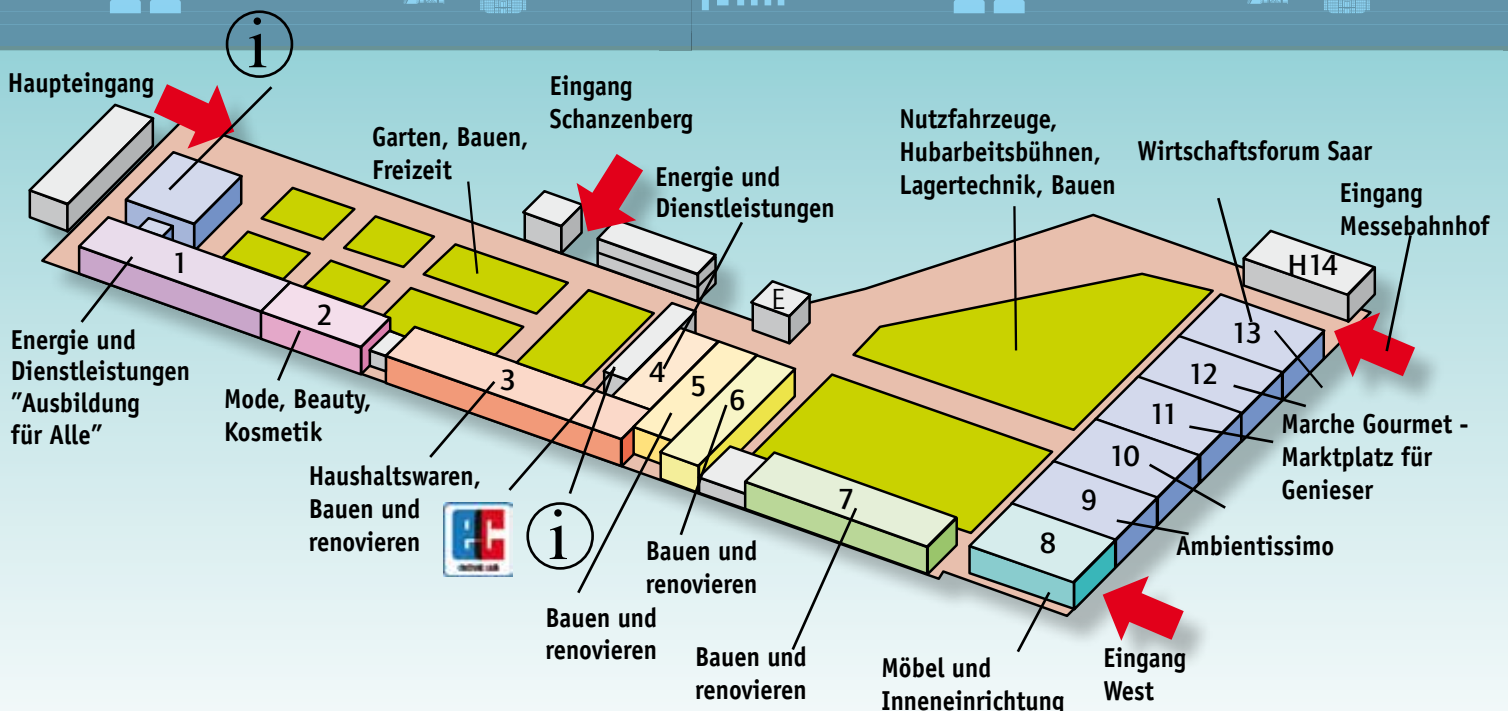
4.000.000 potentielle Kunden in einem Umkreis von 100 km aus: Saarland, Rheinland-Pfalz, Ost-Frankreich, Luxemburg. Anschluss an das Hochgeschwindigkeitsnetz ICE/TGV Paris-Saarbrücken-Frankfurt.



## Eine solide Basis schafft Vorteile

### Infrastruktur:

25.700 m<sup>2</sup> Hallenfläche, 25.000 m<sup>2</sup> Freigelände, stadtnah gelegen, modere Hallentechnik



# Im Schnittpunkt europäischer Märkte



**SAAR  
MESSE**

Saarmesse GmbH · Messegelände · 66117 Saarbrücken  
Tel. +49 (0) 6 81/ 9 54 02-0 · Fax +49 (0) 6 81/ 9 54 02-30  
messe@saarmesse.de · www.saarmesse.de