

in Kooperation mit dem
IVM
Industrie-Verband Motorrad Deutschland e.V.

ATV & QUAD
MAGAZIN
www.ATV-Magazin.com

www.saarmesse.de

INTERMOTO 2011

Die Aktions-Messe für Motorräder, Roller und Quads

im Dreiländereck
Saarland, Ostfrankreich & Luxemburg



1. Lauf 2011
Super-Moto-Rennen
Europa offen

SAAR MESSE
Veranstalter:
Saarmesse GmbH
Messegelände
66117 Saarbrücken
Tel. +49 (0)6 81/ 9 54 02-0
Fax +49 (0)6 81/ 9 54 02 30
messe@saarmesse.de
www.saarmesse.de

12. + 13. März
MesseZentrum Saarbrücken
Sa 10 - 19 Uhr
So 10 - 18 Uhr

Herzlich Willkommen auf der Intermoto 2011



Mit einer perfekten Mischung aus Information, Produktpräsentation, Erlebniswelt und Motorsport ist die INTERMOTO die beliebteste Motorrad-Messe im kaufkraftstarken Dreiländereck Deutschland-Luxemburg-Frankreich und hat sich als Order-Messe auf dem Motorrad-, Quad- und Rollermarkt voll etabliert.

Das unmittelbare Einzugsgebiet umfasst ca. 4 Mio. Menschen! Im weiteren geografischen Umfeld sind es sogar 11 Millionen.

Mitten in Europa gelegen und über die Autobahn bequem zu erreichen, ist das MesseZentrum Saarbrücken in jedem Frühjahr Anziehungsmagnet für Fans der motorisierten Zweiräder. Jedes Jahr nutzen tausende Besucher die INTERMOTO als Startschuss in die neue Motorrad-Saison.

Stadtnah gelegen – und nur 5 Motorradminuten von der französischen Grenze – bietet das MesseZentrum Saarbrücken mit rund 26.000 qm Hallenfläche und einem gut ausgebauten Freigelände modernen Standard und ausgedehnte Präsentationsmöglichkeiten.

Hersteller und Händler, aber auch Verbände und Clubs, nutzen die INTERMOTO seit Jahren erfolgreich als Werbe- und Verkaufsplattform.

Starten auch Sie auf der INTERMOTO in eine umsatzstarke Saison 2011!



Die Ausstellungs-Sektoren und Produkte:

Motorrad:

Motorräder, Geländesportmaschinen, Naked Bikes, Street Fighter, Custom-Bikes, Supermoto, Chopper, Enduros, Trikes, Roller, Mokicks, Mopeds, Motorräder mit Beiwagen

Quads:

Quads und Zubehör

Großer Gebrauchtmotorradmarkt

Motorradzubehör/-Technik:

Auspuffanlagen, Diebstahlschutz, Lenker, Griffe, Hebel, Reifen, Werkzeug, Werkzeugtaschen, Wetterschutz, Bänke, Tuning

Bekleidung:

Regenbekleidung, Rennbekleidung, Trainingsbekleidung, Lederbekleidung, Schuhe, Helme, Visiere, Zubehör

Youngtimer:

Eine der attraktivsten Youngtimer-ausstellungen in Südwest-Deutschland mit einzigartigen Exponaten

Sonstiges:

Accessoires, Schmuck, Tattoos

Verlage:

Bücher, Zeitschriften, Videos

Touristik:

Outdoor, Camping, Reiseveranstalter

Verbände, Interessengemeinschaften, Clubs, Gebrauchtbörse

Sport- und Aktions-Programm:

Wir bringen die Messe in Fahrt, zeigen Motorräder in Aktion und verschaffen den Besuchern so einen echten Erlebnis-Mehrwert. Sie als Aussteller profitieren davon: Denn wer Spaß und gute Laune hat, bleibt länger auf der Messe und bekommt Lust, sich vor Ort den ein oder anderen Wunsch zu erfüllen...

Programm-Highlights 2011:

Supermoto

Das europaweit ausgeschriebene Rennen „Supermoto“ ist eine Kombination aus Rundstrecke, Motocross und dem offiziellen DMSB-Lauf, der 2011 unter dem Motto „Europa offen“ steht. Tausende Besucher, darunter auch viele Journalisten, kommen Jahr für Jahr zu diesem Großereignis ins MesseZentrum Saarbrücken.

Live-Fotoshooting

Hunderte attraktiver Bewerberinnen posieren vor der Kamera auf den flotten Bikes. Zuschauen ist ausdrücklich erwünscht!

INTERMOTO Custom-Bike Show

Die erste Custom-Bike Show im Saarland präsentiert in acht Kategorien die edelsten Zweirad-Modifikationen. Eine Jury bewertet die besten Umbauten – der Pokal-Hunger wird geweckt!

Außerdem:

Roller-Rennen, Sondershow Streetfighter und vieles mehr!

Die Werbemaßnahmen zur Intermoto 2011:

Die Veranstaltung wird im Vorfeld und während der Messe massiv beworben.

- Spots in Hörfunk und TV
- Plakatflächen an Autobahnen und Landstraßen
- Plakatierung im gesamten Motorrad- und Zubehörhandel
- Anzeigen in Zeitungen und Spezialmagazinen
- Regionalsender und Zeitungen als starke Medienpartner im Print- und Funkbereich
- Social Media Kampagne z.B. über Facebook, Twitter etc.